

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теле- и кинокритика»

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП



Программа учебной дисциплины «Теле- и кинокритика» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

к. филол. н., доц.

И. И. Чуприна

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе:

Дисциплина относится к числу профессионального модуля базовой части таких направлений профессиональной подготовки специалистов, как 42.00.00. «Средства массовой информации информационно-библиотечное дело» профиль подготовки 42.03.04. «Телевидение». Дисциплина «Медиакритика» является одним из учебных курсов, обеспечивающих подготовку в рамках бакалаврской программы.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: дисциплинами «История телевидения», «Телевизионные жанры», «Методология и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы» и др. Приступая к изучению дисциплины «Теле- и кинокритика», студент должен знать основы теории журналистики, основы социологии, политологии и философии.

Освоение данной дисциплины необходимо как завершающий этап формирования журналиста, профессионально анализирующего состояние дел в СМИ.

Предмет включает в себя как теоретическую, так и практическую часть. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о том, что из себя представляет телевидение и кино (документальное в особенности) – это два мощных средства массовой коммуникации, а также две разновидности аудиовизуальных искусств, каждое из которых имеет свои собственные выразительные средства.

2. Нормативные ссылки

3. Структура дисциплины (модуля)

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»			
Профиль	42.03.04 «Телевидение»			
Образовательная программа	бакалавриат			
Квалификация				
Количество содержательных модулей	1 (6 тем)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части профессионального блока			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	2		2	
Год подготовки	4		4	
Семестр	8		8	

Количество часов	72		72	
- лекционных	20		2	
- практических, семинарских	10		1	
- лабораторных	-		-	
- самостоятельной работы	41		69	
в т.ч. индивидуальное задание				
Недельное количество часов,	12		12	
в т.ч. аудиторных	3			

ОСО—общесреднееобразование

СПО—

среднепрофессиональноеобразованиеВПО—

высшепрофессиональноеобразование

4. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цель - ознакомить студентов с разнообразием деятельности журналиста электронной прессы и, прежде всего, с телевизионным языком – его природой, спецификой и выразительными средствами. Дать навыки журналистского творчества в телевидении, направленные на обеспечение общества разносторонней, оперативной и правдивой информацией.

Задачи:

1. Дать студентам сумму общезначимых знаний в сфере теле- и кинокритики
2. Студенты должны иметь представление о формах и закономерностях развития телевизионного вещания; о многофункциональности телевидения и его сущности, как глобальной коммуникативной системы
3. В результате изучения дисциплины студенты должны свободно владеть профессиональной терминологией, освоить выразительные средства телевидения как язык тележурналистики, овладеть навыками самостоятельной подготовки телевизионного сценария и организации работы в творческой группе.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);

понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

производственно-технологическая деятельность:

готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- источники и методы сбора общественно-значимой информации в журналистике;
- природу журналистского образа, его функции и механизмы формирования в материалах для прессы, радио и телевидения;
- элементы авторского замысла журналистского произведения;
- особенности работы журналиста в печатных СМИ, радио и телевидении.

Уметь:

- использовать в своей профессиональной деятельности стандарты и методологию журналистского творчества;
- отличать главную информацию от второстепенной;
- правильно анализировать социальные процессы, явления окружающей действительности и использовать эти знания на практике;
- создавать авторские проекты (портретный очерк).

Владеть:

- выразительными средствами тележурналистики и основами теле- и кинокритики

5. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Введение в теле- и кинокритику	
Тема 1. Кино как социальный институт, как средство коммуникации и как вид искусства	Кино как социальный институт. Социологический и психологический аспекты кино. История кино как истории творчества режиссеров и создания шедевров. От искусствоведческого подхода к кино к социологическому и психологическому подходу.
Тема 2. Дифференцированность телевидения, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	Понятие «телезритель» становится абстрактным без пояснения, кто именно под ним подразумевается, то есть без деления этой сверхогромной аудитории на группы, соответственно возрасту, полу, социальной принадлежности, доходам, месту жительства, интересам и т. д.
Тема 3. Новостные программы. Информационно-аналитические передачи, ток-шоу	Война на Донбассе, Минские переговоры возродили жанр военной журналистики (выполняя свой профессиональный долг, погибли военные корреспонденты и телеоператоры каналов «Россия 1» и «Звезда»). Ярко проявили себя корреспонденты «России 1» Евгений Попов (летом 2015 г. вел программу «Время», ныне ведущий программы «Специальный корреспондент») и Ольга Скабеева (ведущая программы
Содержательный модуль 2. Свобода деятельности СМИ и ее законодательное регулирование	
Тема 4. Документальный кино- и телефильм на ТВ	В 2015 году широко отмечалось 70-летие Великой победы советского народа в Великой Отечественной войне. В том же году отмечалось 100-летие двух советских писателей, плодотворно работавших на телевидении. Самая знаменитая книга Сергея Сергеевича Смирнова – «Брестская крепость». К этой книге, в основу которой был положен рассказ о том, как писатель искал героев беспримерной обороны Брестской крепости, с трудной послевоенной судьбой, примыкают «Рассказы о неизвестных героях». По этим рассказам, как и по «Брестской крепости», был в свое время создан документальный телецикл, который и был показан на «Культуре».
Тема 5. Характерные ошибки в устной и письменной телевизионной речи	Практическая стилистика рассматривает реальную речевую коммуникацию. Неэтичным по своей природе является получившее широкое распространение в электронных СМИ речевое манипулирование – неявные маскируемые попытки навязать адресату с помощью демагогии (лингвистическая демагогия), неэтичных приемов аргументирования (ложная аргументация) или других приемов какую-либо идею, точку зрения, оценку и т.п.

<p>Тема 6. Стадии творческого процесса: от замысла к окончательному варианту фильма</p>	<p>Рациональные и иррациональные теории творческого акта. Творческий экстаз как стихийная вспышка интуиции. Рациональное и иррациональное как разные стадии процесса творчества. Выделение трех актов творческого процесса в рациональных теориях творчества.</p>
--	---

Тематический план

	Содержательный модуль 1											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							на базе общего среднего образования					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте.	11	4	0	0	7	0	16	2	0	0	11	0
Тема 2. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е -60-е гг.).	13	4	2	0	7	0	16	2	0	0	11	0
Тема 3. Реорганизация телевидения в 70-е гг.	11	2	2	0	7	0	16	0	2	0	11	0
Тема 4. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.)	13	4	2	0	7	0	14	0	0	0	11	0
Тема 5. Телевидение взаимодействия (1990-2000 гг.)	13	4	2	0	7	0	14	0	0	0	11	0
Тема 6. Общественные функции телевидения	11	2	2	0	7	0	14	0	0	0	11	0
Всего по 1 содержательному модулю	72	20	10	0	42	0	90	4	2	0	66	0
Всего часов	72	20	10	0	42	0	90	4	2	0	66	0

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

6. Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте.	4
2	Тема 2. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е -60-е гг.).	4
3	Тема 3. Реорганизация телевидения в 70-е гг. Субъект-объектные характеристики медиакритики	2
4	Тема 4. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.)	4
5	Тема 5. Телевидение взаимодействия (1990-2000 гг.)	4
6	Тема 6. Общественные функции телевидения Жанровая система медиакритики	6
	ВСЕГО	20

7. Темы практических занятий

№	Тема семинара	Вопросы семинара	Примечания
1	Тема 1. Кино как социальный институт, как средство коммуникации и как вид искусства	Диалогический аспект предмета психологии кино.	
2	Тема 2. Дифференцированность телевещания, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	Маркировка программ по возрасту (0+, 12+, 16+, 18+)	
3	Тема 3. Новостные программы. Информационно-аналитические передачи, ток-шоу	Воскресные «Вести» на канале «Россия 1» - Дмитрий Киселев. «Вести в субботу» - Сергей Брилев	
4	Тема 4. Документальный кино- и телефильм на ТВ	Образ кинодокумента. Жанровое разнообразие неигрового кино: фильм-портрет, фильм-расследование, публицистический фильм, документальный фильм, научно-популярный фильм.	
5	Тема 5. Характерные ошибки в устной и письменной телевизионной речи	Особый этап - редактирование сценария. С чего начинать и каков порядок действий в этом сложном производственном процессе на пути создания телепередачи, фильма.	
6	Тема 6. Стадии творческого процесса: от замысла к окончательному	Замысел как целостный образ, предваряющий его последовательное развертывание в окончательный вариант фильма. От части к целому и от целого к	

	варианту фильма	части.	
--	-----------------	--------	--

8. Темы лабораторных занятий

9. Самостоятельная работа

№	Тема семинара	Вопросы семинара	Примечания
1	Тема 1. Кино как социальный институт, как средство коммуникации и как вид искусства	Социальные функции кино в соотнесенности с государством, обществом, культурой и личностью.	7
2	Тема 2. Дифференцированность телевидения, ориентация на различные сегменты и группы аудитории	Роль «игры» в сюжетах детских телепередач, как способа усвоения информации	7
3	Тема 3. Новостные программы. Информационно-аналитические передачи, ток-шоу	Д. Киселев, С. Брилев — субботние и воскресные выпуски новостей	7
4	Тема 4. Документальный кино- и телефильм на ТВ	Призер московского кинофестиваля в номинации неигровое кино, документальный фильм: «Жизнь обаятельного человека». Телевизионный документальный сериал «Путин» В. Соловьёва	7
5	Тема 5. Характерные ошибки в устной и письменной телевизионной речи	Проанализировать с указанием нарушения литературно-орфоэпических норм произношения в телепередачах телеканалов ДНР	7
6	Тема 6. Стадии творческого процесса: от замысла к окончательному варианту фильма	Творчество в кино как коллективное творчество. Взаимоотношения режиссера и актера. Возможность нескольких вариантов воплощения замысла и отношение этих вариантов к окончательному варианту фильма.	7

10. Индивидуальные задания

11. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Социальные функции кино в соотнесенности с обществом, культурой, государством и личностью;
2. Соотношение индивидуального и массового в функционировании кино
3. Режиссура и драматургия. Сценарист как творческая личность;
4. Актер как творческая личность. История изучения психологии актера (Дидро, Станиславский, М. Чехов, Вс. Мейерхольд, В. Пудовкин);

5. Соотношение в творческом процессе преднамеренного и непреднамеренного
6. Стадии творческого процесса: от замысла к окончательному варианту фильма. Творческий процесс создания фильма как частный случай в творческом процессе режиссера;
7. Функции кино как функции формирования и поддержания индивидуальной и коллективной идентичности. Опыт советского кино как способа формирования и поддержания коллективной идентичности
8. Кино как визуальное искусство
9. Военное кино. Образ вокзала, станции как места встреч-расставаний. Фильмы «Баллада о солдате», «Летят журавли», «Чистое небо», «Судьба человека», «Поезд милосердия». Послевоенное кино: «Екатерина Воронина», «Евдокия». Кино в канун больших перемен: «Вокзал для двоих
10. Интервью как жанр информационной тележурналистики. Об искусстве правильно задавать вопросы. Слоган от Карнеги: «Говорите с человеком о том, что его интересует в жизни, и он вам расскажет все»
11. Приемы манипуляции сознанием посредством телевидения
12. Документальная камера. Телефильмы Сергея Мирошниченко: «Река жизни. Валентин Распутин», «Рожденные в СССР».
13. Смысловая роль изображения в документальном кино
14. Способы композиции кинорассказа во времени
15. Пространство в кинематографе (А. Тарковский). Пространственное изображение времени.
16. Автор сценария документального фильма - член съемочной группы, задающий тон, верную интонацию всему образному строю произведения

12. Образец экзаменационного билета

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательно-квалификационный уровень: бакалавр

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение

Учебная дисциплина: «Теле- и кинокритика»

Экзаменационный билет №9

1. Социальные функции кино в соотнесенности с обществом, культурой, государством и личностью
2. Приемы манипуляции сознанием посредством телевидения
3. Автор сценария документального фильма - член съемочной группы, задающий тон, верную интонацию всему образному строю произведения

Утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол №__ от «__»_____ 2020 г.

Экзаменатор _____ доц. Чуприна . ЗавИ.И.

Зав. кафедрой _____ проф. Артамонова И.М.

13. Образец тестового задания (при наличии)

14. Критерии оценивания (разрабатываются и утверждаются кафедрой)

Шкала оценивания

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Шкала оценивания знаний в ходе обучения и аттестации

Сумма баллов	Оценка	Объем знаний
Оценивание работы студента в течение семестра		
0 – 24	неудовлетворительно	Отсутствие на большинстве лекций, невыполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта лекций
25 – 29	удовлетворительно	Нерегулярное посещение лекций, несистематическое выполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта значительной части лекций
30 - 34	удовлетворительно	Посещение лекций, выполнение заданий по самостоятельной работе не в полном объеме с замечаниями, наличие конспекта лекций
35 – 39	хорошо	Посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием значительного числа замечаний, наличие конспекта основного числа лекций
40 - 44	хорошо	Регулярное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием определенных замечаний, наличие полного конспекта лекций
45 - 50	отлично	Постоянное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме, высокий уровень активности на практических занятиях, наличие полного конспекта лекций
Оценивание уровня знаний, продемонстрированных на зачете		
0 – 24	неудовлетворительно	Отсутствуют или практически отсутствуют ответы на вопросы
25 – 29	удовлетворительно	В ответах на вопросы содержатся только основные понятия, нет обоснования ответа или определения

		понятий (45 – 55 % ответа)
30 - 34	удовлетворительно	В ответах на вопросы содержатся основные понятия с поверхностным обоснованием ответа или определениями понятий (56 – 65 % ответа)
35 – 39	хорошо	В ответе на вопрос содержатся основные понятия и их определения, даются необходимые пояснения и характеристики (66 – 75 % ответа)
40 - 44	хорошо	В ответе на вопрос содержатся основные понятия и их определения, даются необходимые пояснения и характеристики (76 – 85 % ответа)
45 - 50	отлично	В ответе содержатся основные понятия, их полные определения и характеристики, даны необходимые пояснения и логические выводы (86 – 100 % ответа)

15. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Оборудованная аудитория для проведения лекционных занятий.

Рабочие места для студентов в соответствии с их количеством

Подшивки периодических изданий

Компьютерный класс, оборудованный необходимым количеством рабочих мест

Библиотечные фонды

16. Рекомендованная литература

Основная

1. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Ю.И. Долговой, Г В. Перепечинной. – М.,2010
2. Мицкевич Эллен. Телевидение, власть и общество. – М.,2013.
3. Черкасова В.П. Медиа-манипулирование общественно-политическим сознанием. Телевидение и Интернет. – М.,2019.
4. Гариффуллин Р.Р. Психология креативности и искусства: Учебное пособие. – Казань, 2003
5. Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – любое издание.
6. Закон ДНР «О средствах массовой информации» № 59-ІНС от 29.06.2015
7. Закон ДНР «Об информации и информационных технологиях» № 71-ІНС от 28.08.2015.
8. Закон Украины «Об информации», № 2657-ХІІ (с изменениями) от 2 октября 1992.
9. Закон Украины «О печатных средствах массовой информации (прессу) в Украине», №2782-ХІІ(с изменениями) от 16.11.1992.
10. Закон Украины «О телевидении и радиовещании», №3759-ХІІ(с изменениями) от 21.12.1993.
11. Закон Украины «О государственной поддержке средств массовой информации и социальной защите журналистов» №540/97-ВР (с изменениями) от 23.09.1997.

Дополнительная

1. Диффамация в СМИ. Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ. Редактор — Арапова Г. Ю. Авторы-составители — Арапова Г. Ю., Ледовских М. А. Год издания: 2014.
http://www.mmdc.ru/publications/our_issue/our_books/diffamaciya_v_smi_spravochnaya_seriya_yuristu_i_rukovoditelyu_smi/
2. Правовой статус редакции СМИ. Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ. Редактор — Арапова Г. Ю. Авторы-составители — Арапова Г. Ю., Кузеванова С. И., Ледовских М. А., Меркер А. Е. Год издания: 2012
http://www.mmdc.ru/publications/our_issue/our_books/books1/
3. Освещение частной жизни в СМИ. Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ. Редактор — Арапова Г. Ю. Авторы-составители — Арапова Г. Ю., Кузеванова С.

И., Ледовских М. А. Год

издания: 2010 http://www.mmdc.ru/publications/our_issue/our_books/book-7/

4. Реклама в СМИ. Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ. Редактор — Арапова Г. Ю. Авторы-составители — Г. Ю. Арапова, С. И. Кузеванова, М. А. Ледовских, Е. В. Зубань (главы 1-10), В. Г. Попов (глава 11). Рецензент – В. Г. Попов, кандидат экономических наук (главы 1-10). Год издания: 2014.
http://www.mmdc.ru/publications/our_issue/our_books/reklama_v_smi_spravochnaya_seriya_yuristu_i_rukovoditelyu_smi/
5. Осторожно, экстремизм. Анализ законодательства о противодействии экстремистской деятельности и практики его применения. Редактор — Ледовских М. А. Авторы-составители — Верховский А.М., Ледовских М. А., Султанов А.Р. Год издания: 2013.
http://www.mmdc.ru/publications/our_issue/our_books/ostorozhno_ekstremizm_analiz_zakonodatelstva_o_protivodejstvii_ekstremistskoj_deyatelnosti_i_praktiki_ego_primeneniya/

17. Информационные ресурсы

<http://mediapravo.com>

<http://jurimex.ua/ru/practice/media-pravo/>

<http://media-pravo.info>

<http://www.mmdc.ru/mediapravo/>

<http://imi.org.ua/medialaw/>

18. Программное обеспечение (при наличии)

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Для каждой конкретной дисциплины в разделе «Тематический план изучения дисциплины» обязательно наличие всех подразделов, так как могут быть предусмотрены не все виды работ.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры без изменений на 2020-2021 учебный год. Протокол заседания кафедры №__ от _____ года.

Зав. кафедрой _____ Артамонова И.М.